



**EMPRESA PARAIBANA  
DE COMUNICAÇÃO**

*Carta Anual 2020*

## **EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO S.A. - EPC**

CNPJ 09.366.790/0001-06  
Av. Dom Pedro II, nº 3595  
CEP 58.040-440 - Castelo Branco, João Pessoa - PB  
Natureza jurídica: Empresa Pública  
Tipo societário: Sociedade Anônima  
Acionista controlador: Governo do Estado da Paraíba

### **DIREÇÃO**

Naná Garcez de Castro Dória  
Diretora presidente

William Pereira da Costa  
Diretor de Mídia Impressa

Albiege Lea Fernandes  
Diretora de Rádio e TV

### **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

Lúcio Landim Batista da Costa - Presidente  
Naná Garcez de Castro Dória  
William Pereira da Costa  
Albiege Lea Fernandes  
Genésio Carneiro Leão Filho

### **CONSELHO FISCAL**

Elias Lopes Asfora - Presidente  
Paulo Márcio Soares Madruga  
Ohana Inocência da Silva  
Renata da Rocha Soares Galvão  
Ivete Arruda Vieira Ramalho

## **MISSÃO**

A informação é um direito humano. A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. - EPC tem como missão prestar serviços de comunicação pública.

## **VALORES**

I - Diálogo: praticar o diálogo, como a melhor solução para o desenvolvimento pessoal e organizacional;

II - Ética: agir de maneira íntegra, ética e responsável na condução dos negócios e nas relações que estabelecemos;

III - Respeito: tratar todos com dignidade e aceitar que cada ser humano é único com vocação e valor próprios para o crescimento da empresa;

IV - Inovação: olhar cada tarefa, processo e produto com uma nova perspectiva e, se preciso, reinventá-los;

## **OBJETIVOS**

I - Oferecer mecanismos de produção radiofônica, televisivo e de mídia impressa, para debate público acerca dos temas relevantes;

II - Desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação jornalística, desportiva, educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;

III - Fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;

IV - Cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;

V - Apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição, produção, difusão, impressão, transmissão audiovisual, de conteúdos regionais e independentes;

VI - Buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;

VII - Direcionar sua produção e programação pelas finalidades jornalísticas, desportivas, educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sendo mantido o caráter competitivo;

VIII - Promover parcerias e fomentar produção audiovisual de curta, média e longa metragem, produção televisiva e de webséries, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão;

IX - Estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos;

X - Imprimir, distribuir e vender os jornais A União e Diário Oficial;

XI - Editar livros, inclusive didáticos, revistas e demais publicações oficiais e particulares;

XII - Promover a industrialização gráfica e a comercialização de impressos em geral para as entidades públicas ou particulares;

XIII - Difundir, preservar, restaurar e desenvolver o acervo de conteúdo audiovisual e impresso, e projetos audiovisuais e impressos transmidiáticos.

XIV - Produzir eventos culturais relacionados com audiovisual, música, literatura e jornalismo, entre outras manifestações da arte e da cultura.

## APRESENTAÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A - EPC instituída pela Lei nº 11.306, de 04/04/2019, publicada no DOE do dia 05/04/2019, apresenta a Carta Anual de Governança Corporativa Ano 2020, com objetivos de políticas públicas da empresa, sendo esta subscrita pelos membros do Conselho de Administração, conforme o § 1, do Art. 8º, pelo qual as empresas públicas e as sociedades de economia mista devem observar o interesse coletivo e os requisitos de transparência.

A EPC faz a divulgação atualizada de informações relevantes, em especial as relativas a atividades desenvolvidas, descrição da composição e da remuneração da administração. A Carta Anual também consolida em único documento, as informações sobre as atividades desenvolvidas em 2020 e as expectativas para o exercício de 2021.

### 1 SERVIÇOS PRESTADOS

O ano de 2020 foi marcado pelo impacto da pandemia provocada pelo novo coronavírus, transmissor da doença Covid-19. Em que pese a calamidade global, a EPC S.A manteve regular os seus serviços e ações culturais. Destacamos alguns:

- 1.1 Publicação do Diário Oficial do Estado (DOE) com atos governamentais, leis, avisos de licitações, atos comerciais, balanços, atas, pregões etc.;
- 1.2 Edição do jornal A União; do suplemento mensal Correio das Artes e do Caderno Pensar.
- 1.3 Prestação de serviços gráficos aos órgãos estaduais e ao público em geral;
- 1.4 Publicação de livros e revistas;
- 1.5 Manutenção de arquivo histórico de jornal, do DOE, de suplementos, de livros e de fotografias;
- 1.6 Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara (AM e FM), com programação jornalística, séries temáticas, produção de Podcast, programas sobre meio ambiente, trânsito seguro, educação do consumidor, mercado internacional, movimento portuário, comunicação assertiva, orientações de boas práticas de saúde e bem-estar;
- 1.7 Transmissão da propaganda eleitoral, sendo cabeça de rede para as emissoras da grande João Pessoa, com a difusão dos programas partidários dos candidatos a prefeitos e das propostas dos candidatos a vereadores, totalizando 4.240 inserções nos dois turnos. No período, foram entrevistados mais de 50 candidatos a prefeitos de João Pessoa, Bayeux, Santa Rita, Cabedelo, Conde e Mamanguape. E, na cobertura da votação foi formada ampla rede com radialistas em todas as regiões da Paraíba.
- 1.8 Realização do III Festival de Música da Paraíba homenageando os 90 anos do multi-instrumentista Severino Dias de Oliveira – Mestre Sivuca, com 135 músicas autorais inéditas inscritas. A transmissão via internet permitiu a visualização por cerca de 6.000 pessoas, público bem superior se tivesse

ocorrido com shows presenciais. Ocorreu o Concurso de grafite, inspirado na música Forró da Bicharada, com painel em muro externo da Rádio Tabajara. Também teve, programação musical especial e edição do mês de Correio das Artes alusivo ao artista.

- 1.9 Celebração do centenário do economista Celso Furtado, com a publicação da Trilogia – A Esperança Militante, elaborada pela Universidade Estadual da Paraíba. Foi publicado o livro – Olhar o mundo, para mudá-lo, organizado pela EPC. S.A. em parceria com a Academia Brasileira de Letras; e edição do Correio das Artes em julho de 2020, tendo Celso Furtado como tema principal. Houve participação em lançamentos virtuais junto com a UEPB, com o Conselho Federal de Economia na Paraíba, entre outros eventos.
- 1.10 Produção do livro Paraíba na Literatura II, com perfis de 20 grandes escritores e intelectuais paraibanos, escritos por outros 20 intelectuais, professores universitários e jornalistas. Houve a edição do livro Paraíba Nossa Natureza, para a Superintendência de Defesa do Meio Ambiente, apresentando as áreas de preservação ambiental do estado. Publicação do livro Mulheres inspiradoras, em parceria com o Cendac. E, reedição dos livros Poesia Reunida, de Margarida Lucena da Hora, e Arte das Coisas Sabidas, do teatrólogo e escritor Paulo Vieira sobre o escritor Paulo Pontes, que se vivo fosse teria 80 anos; e edições especiais do Correio das Artes sobre Wills Leal (Memória do Cinema Paraibano) e Linduarte Noronha (60 anos do filme Aruanda);
- 1.11 Edição de Caderno Especial com ações públicas e o impacto da pandemia do Covid-19 e da Revista 90 Anos da Revolução 30, em parceria com o Instituto Histórico e Geográfico da Paraíba. (IHGP).
- 1.12 Implementamos Memória Viva, programa no formato de Podcast, voltado à preservação da memória histórica da Rádio Tabajara com entrevistas de colaboradores que deram grande contribuição à emissora.
- 1.13 Produção da Agenda 2021 Paraíba - Estado de Música.
- 1.14 Prática da rádio viva, com transmissão do programa Tabajara no Salão 2020, direto do Salão de Artesanato ocorrido em janeiro de 2020, e realização do Palco Tabajara de Verão, programa ao vivo, de janeiro a março de 2020, no ambiente Energisa Cultural e transmitido pela rádio e suas redes sociais.
- 1.15 Fizemos lançamentos literários no ambiente virtual, como Espelhos de papel, coletânea de crônicas publicadas no Jornal A União, O grito das Iaras (Antologia do I Concurso do Projeto Iaras), Pensar o mundo para mudá-lo (em parceria com a Academia Paraibana de Letras), Testei positivo – Um relato (primeiro livro, na Paraíba, que aborda a visão de quem teve a Covid e se recuperou);
- 1.16 Fortalecimento da presença digital dos veículos – rádio FM 105,5 e Jornal A União (Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, Deezer,

Rádiosnet, app Rádio Tabajara) e ampliação da produção jornalística usando a plataforma Podcast digital.

Rede Social	Rádio Tabajara	Variação	A União	Variação
Facebook (curtidas)	2019 - 14.126 2020 - 14.758	4,47%	2019 - 3.172 2020 - 3.580	14%
Instagram (seguidores)	2019 - 11.858 2020 - 13.829	16,62%	2019 - 2.237 2020 - 3.828	71%
Twitter (seguidores)	2019 - 16.800 2020 - 17.537	4,38%	2019 - 10.622 2020 - 11.202	5%
Posição em 31.12.2020				

1.17 Regionalização da Rádio Tabajara, integrante do Fórum das Emissoras Públicas do Nordeste, com participação no Giro Nordeste, veiculado em dois horários na emissora e no Giro Nordeste Entrevista, transmitido às quintas-feiras, pela plataforma Facebook da Rádio e reproduzido no sábado, a partir das 9h 30min, na emissora.

### 3 PROCEDIMENTOS E AÇÕES DE GESTÃO

A premissa foi a legalidade dos atos e adequação ao contexto da Pandemia de Covid-19, com a implantação do trabalho remoto em diversas áreas e outras ações realizadas em 2020 pela EPC, como:

- 3.1 Migração dos pregões e licitações para o ambiente eletrônico na plataforma *e-licitacoes* do Banco do Brasil;
- 3.2 Melhoria das condições de trabalho, de segurança e equipamentos, adequando as atividades à nova realidade de pandemia;
- 3.3 Atuação dos dois veículos (A União e Rádio Tabajara) como importantes canais de divulgação de atos, ações e serviços dos órgãos estaduais, com matérias de conteúdo específico voltados ao combate à pandemia;
- 3.4 Realização de estudo inicial, para criação da nova estrutura de cargos que irá basear o quadro funcional da empresa.
- 3.5 Aquisição de transmissores e Sistema Irradiante, que farão parte do novo prédio técnico da rádio;
- 3.6 Reforma do muro da Rádio Tabajara, solucionando situação de insegurança existente desde 2012, quando ocorreu queda de parte do muro e deslizamento de terra sobre uma casa da comunidade vizinha. O novo muro evita acidentes à população vizinha e aos servidores da empresa;
- 3.7 Regularização da Rádio Tabajara perante o Ministério das Comunicações e da Anatel;
- 3.8 Parceria com a Suplan para realização de licitação para aquisição de torre autoportante e estudo de solo, para a nova rádio Parahyba 103.9 FM;

- 3.9 Início da obra, em parceria com a Suplan, de construção do prédio técnico da Rádio Tabajara e nova rádio Parahyba 103.9 FM;
- 3.10 Leilão para desfazimento de veículos antigos, inutilizados e irrecuperáveis;
- 3.11 Projeto aprovado de implantação de sistema de combate a incêndio no prédio da Radio Tabajara, em parceria com a Suplan;
- 3.12 Aperfeiçoamento do sistema de encaminhamento de anúncios comerciais para o jornal e a rádio, bem como o sistema que autoriza a execução de produtos gráficos.

#### **4 A EPC Cuida de você!**

Desde o dia 20 de março de 2020 funciona a Comissão EPC Covid-19, pela qual passam os casos suspeitos e efetivos de colaboradores atingidos direta ou indiretamente (quando um familiar contrai a doença), pela pandemia. Também se delibera sobre o afastamento daqueles que estão em grupos de riscos, do retorno dos que se declaram recuperados, do apoio psicológicos aos que passam por angústias provocadas pela pandemia, e busca solucionar acesso a exames que detectam a presença ou não do vírus.

Foram muitos desafios enfrentados para a convivência com a pandemia no âmbito da empresa. Há uma ação permanente de conscientização e cuidados com a saúde da equipe e de prevenção contra a Covid-19, envolvendo vários setores como também em observância à legislação estadual que estabeleceu parâmetros para o funcionamento de órgãos e instituições públicas.

Houve aquisição de termômetros, dispensadores de álcool 70%, sanitização dos prédios, testagens coletivas, adequação dos ambientes de trabalho, como abertura de janelas e implantação de proteção em acrílico nas estações de trabalho. Cerca de 900 máscaras foram distribuídas com os funcionários ao longo do ano.

Foi adotada a restrição de acesso aos prédios, evitando-se o público externo para diminuir a possibilidade de transmissão do vírus. Também se adaptou uma logística para que os veículos próprios transportassem os colaboradores operacionais, evitando o uso de transporte coletivo.

Também foi mantido o calendário de palestras voltadas para a área de saúde como o Outubro Rosa, o Novembro Azul e Dezembro Branco. Teve aplicação de vacinas contra a gripe H1N1, entre outras medidas.

#### **5 EXPECTATIVAS PARA 2021**

As metas estabelecidas para este ano são adequadas à realidade, ou seja, necessárias para o bom funcionamento da empresa.

- 5.1 Aquisição de máquinas de etapas de acabamento para a gráfica;
- 5.2 Conclusão do prédio técnico e inauguração da Rádio Parahyba 103,9 FM;
- 5.3 Modernização dos ambientes de transmissão da Rádio Tabajara;

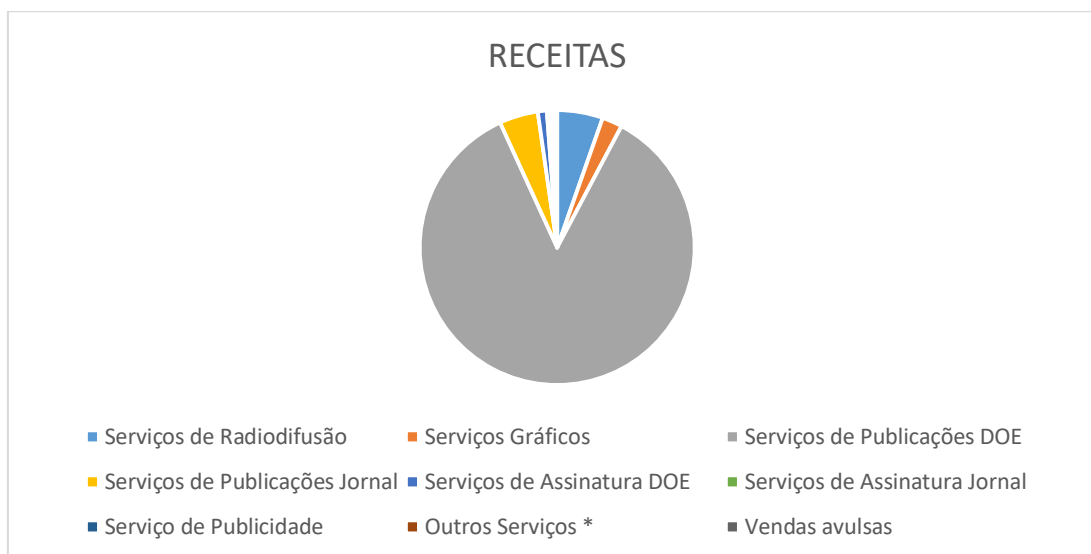
- 5.4 Aquisição de gerador para o prédio de A União;
- 5.5 Aquisição de mobiliário;
- 5.6 Aquisição de aparelhos de ar-condicionado;
- 5.7 Aquisição de equipamentos de informática;
- 5.8 Conclusão da implantação do Sistema de Combate a incêndio de A União e Rádio Tabajara;
- 5.9 Lançamento da Livraria Virtual da EPC;
- 5.10 Elaboração de quadro pessoal da EPC e procedimentos para viabilizar a realização de concurso.
- 5.11 Ampliação da integração regional com dois novos programas – Baião de Dois e Forró para Todos, articulado pelo Fórum de Rádios e TV públicas do Nordeste, com divulgação de artistas e músicas da Paraíba, em âmbito regional.
- 5.12 Realização do IV Festival de Música da Paraíba, tendo como homenageado Genival Macêdo.
- 5.13 Lançamento de novos livros de autores paraibanos.
- 5.14 Realização de concurso literário em parceria com a FUNESC.
- 5.15 Participação na celebração dos 100 anos do educador Paulo Freire, em parceria com a UEPB.
- 5.16 Desenvolvimento de atividades em conjunto com a Fundação Ernani Sátiro, Fundação Espaço Cultural da Paraíba e Fundação Casa de José Américo.

## 6 GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

O acompanhamento das receitas é fundamental para execução da gestão com equilíbrio, para definição de investimentos, análise de resultados e redirecionamento de atividades. O quadro abaixo apresenta os resultados obtidos.

RECEITA DE SERVIÇOS REALIZADOS EM 2020		
SERVIÇOS	VALOR (RS)	%
Serviços de Radiodifusão	788.969,03	5,382%
Serviços Gráficos	348.017,18	2,374%
Serviços de Publicações DOE	12.523.626,21	85,425%
Serviços de Publicações Jornal	667.898,18	4,556%
Serviços de Assinatura DOE	155.474,40	1,061%
Serviços de Assinatura Jornal	70.013,53	0,478%
Serviço de Publicidade	65.498,25	0,447%
Outros Serviços *	9.000,00	0,061%
Vendas avulsas	31.844,15	0,217%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>14.660.340,93</b>	<b>100,0%</b>





<b>RESUMO DAS PRINCIPAIS DESPESAS EXERCÍCIO 2020</b>	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>VALOR R\$</b>
PESSOAL CLT, Estatutários e Comissionados	5.192.778,16
PESSOAL Contratos	2.437.012,14
Rescisão Contratual	25.947,57
Encargos c/INSS	1.211.639,23
Encargos c/PBPREV	402.145,52
Encargos c/FGTS	248.993,65
Encargos c/IPSEMC	6.536,75
Férias / Licenças Indenizadas	16.243,25
Vale Transporte	40.240,78
FL Reeducandos (Apenados)	130.005,55
FL Estagiários	105.437,20
Energia	507.329,23
Locação de Veículos	132.630,72
Telefonia Fixa e Móvel	134.158,16
Vigilância	315.502,78
Motoboy	310.694,40
ECAD mensalidade/parcelamento	107.418,17
Refeições	215.368,80
<b>TOTAL</b>	<b>11.540.082,06</b>

## 8 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Dentre as ações de responsabilidade social da EPC tivemos campanhas internas com a participação dos colaboradores, beneficiando diversos públicos.

8.1 Doe Alimento: campanha interna de doação de alimentos não perecíveis que foi destinada a famílias afetadas financeiramente pela Covid-19. Os produtos arrecadados foram doados à Secretaria de Desenvolvimento Humano e ao Hospital Padre Zé.

8.2 Live Juntos pela Imprensa: a Rádio Tabajara realizou uma transmissão ao vivo com os artistas da casa para arrecadação de fundos para jornalistas em dificuldades;

8.3 Doar é Salvar: campanha para incentivo à doação de sangue e plasma, para contribuir com o Banco de Sangue do Hemocentro.

8.4 Tire a Solidariedade do Armário: campanha de arrecadação de agasalhos e cobertores que foram doados para famílias em situação de vulnerabilidade e afetadas pelas chuvas em João Pessoa. O material coletado foi doado para ONG Comunidade Filhos da Misericórdia, que assiste moradores de rua, promovendo a higiene dos assistidos.

8.5 Doação Vidros para Leite Materno: campanha com o objetivo de arrecadar potes de vidro destinados ao Banco de Leite Anita Cabral;

8.6 Doe e Ganhe Sorrisos: campanha de arrecadação de brinquedos e livros infantis. Doação destinada a crianças carentes no dia das crianças. Uma parte foi entregue a casa de acolhimento de crianças vítimas de violência doméstica ou abandono e outra para o Hospital Arlinda Marques;

8.7 São realizadas peças para as redes sociais e para publicar no jornal estimulando cuidados com a saúde; campanha contra o assédio sexual durante o Carnaval (A folia é nossa, o corpo é meu). E, ainda campanha de combate às “fakes News” e de valorização do jornalismo e do conhecimento científico.

8.8 Palestras voltadas ao público interno sobre Educação Financeira e princípios básicos de investimentos.

## 9 REMUNERAÇÕES

A transparência é uma prática. Assim, em 2020, os valores relativos à remuneração do quadro diretivo foi mantido igual aos de 2019. A decisão foi tomada já em situação de pandemia instalada, na Assembleia realizada em março de 2020.

CARGO	REMUNERAÇÃO MENSAL	VALOR TOTAL PAGO EM 2020
DIRETOR-PRESIDENTE	R\$ 12.000,00	R\$ 156.000,00
DIRETORES	R\$ 9.000,00	R\$ 234.000,00
CONSELHEIROS ADMINISTRATIVOS	R\$ 1.500,00	R\$ 90.000,00
CONSELHEIROS FISCAIS	R\$ 1.500,00	R\$ 90.000,00

\*Fonte Setor de Recursos Humanos

## 10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. enfrentou o ano de 2020 cumprindo as suas atribuições enquanto empresa jornalística e, também, de imprensa oficial, como

ainda, de veículo de comunicação comprometido com o estímulo à cultura, à valorização da educação, o exercício da cidadania, ao mesmo tempo manteve uma política administrativa e financeira de equilíbrio entre receita, custos e investimentos. A visão para o ano de 2021 é de otimismo, acreditando na vacina contra o novo coronavírus como meio de preservar a vida de todos e de desenvolvimento positivo do cenário econômico, no qual ela está inserida.